

POLITIKA KVALITY A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ FIRMY ČENĚK a JEŽEK a.s.

1. Závazek vedení firmy

Vedení firmy se zavazuje zajistit podmínky a prostředky pro uskutečňování a zlepšování systému kvality a životního prostředí tj. zajištění zisku, který umožní rozvoj firmy a zajistí spokojenost zákazníků. Konkrétně se jedná a zajištění personálních, ekonomických a technických zdrojů.

Jedná se zejména o podmínky a prostředky pro:

- týmovou práci a spolupráci
- interní komunikaci
- kvalitní technologické, ekologické a technické zázemí
- vhodné pracovní prostředí
- zajištění bezpečnosti práce

2. Zaměření na zákazníka

Cílem firmy je, aby stavby a provedené zakázky:

- splňovaly požadavky definované zákazníkem
- odpovídaly obecně platným předpisům
- splňovaly očekávání zákazníka z hlediska užití, bezpečnosti, spolehlivosti a byly šetrné k životnímu prostředí

3. Zaměstnanci

Pro zabezpečování kvality a životního prostředí očekává vedení firmy od zaměstnanců

- spolupráci a týmovou práci
- kontrolu vlastní činnosti tak, aby předávali vždy jen kvalitní práci
- plnění pracovních povinností
- dodržování technologické a pracovní kázně
- dodržování bezpečnosti práce
- ochranu životního prostředí
- péči o pořádek a čistotu na pracovišti firmy
- nezakrývání a neutajování chyb
- rozšiřování a zvyšování kvalifikace
- cítění sounáležitosti s firmou, jejíž jsou zaměstnanci

4. Dodavatelé

Pro zabezpečování kvality očekává vedení firmy od svých dodavatelů

- spolupráci se zaměstnanci společnosti
- kontrolu vlastní činnosti tak, aby předávali vždy jen kvalitní práci
- dodržování technologické, ekologické a pracovní kázně
- dodržování bezpečnosti práce
- péči o pořádek a čistotu pracoviště
- nezakrývání a neutajování chyb, vad a nedodělků

5. Vedení společnosti

se tímto prohlášením zavazuje

- dodržovat platné zákony, normy a předpisy týkající se kvality a životního prostředí
- k možná nejefektivnějšímu využívání používaných energií, optimalizací procesů a růstem efektivity ke snížení jejich spotřeby
- k používání materiálů šetrných k životnímu prostředí
- k tomu, že při výběru dodavatelských firem a obchodních partnerů bude přihlížet k jejich přístupu a k ochraně životního prostředí.